CERTIFICATI

(Per i dettagli sulla certificazione dei singoli prodotti, vai online al F&R Marketing Center.)

L'OEKO-TEX® STANDARD 100 è un test uniforme a livello globale e un sistema di certificazione delle materie prime tessili, intermedie e finali in tutte le fasi della produzione.
https://www.oeko-tex.com/en/

La PRODUZIONE TESSILE SOSTENIBILE (STeP) di OEKO-TEX® è un sistema di certificazione indipendente che consente analisi trasparenti, valutazione e documentazione delle prestazioni sostenibili in termini di condizioni di lavoro eque e tecnologie di produzione ecologiche.
https://www.oeko-tex.com/en/

Il marchio MADE IN GREEN by OEKO-TEX® è un'etichetta di consumo tracciabile per tessuti sostenibili, realizzati con materiali testati per sostanze inquinanti in aziende rispettose dell'ambiente, prodotti con operazioni sicure e socialmente accettabili.
https://www.oeko-tex.com/en/

L'ORGANIC CONTENT STANDARD 100 (OCS 100) verifica la presenza e la quantità di materiale organico in un prodotto finale (min. 95% fino al 100% di tessuto organico) e traccia il flusso di una materia prima dalla sua origine al prodotto finale.
https://textileexchange.org/standards/organic-content-standard/

L'ORGANIC CONTENT BLENDED (OCS blended) verifica la presenza e la quantità di materiale organico in un prodotto finale (min. 5% tessuto organico) e traccia il flusso della materia prima dalla sua origine al prodotto finale.
https://textileexchange.org/standards/organic-content-standard/

Il Global Recycled Standard (GRS) è un marchio di qualità internazionale per i tessuti riciclati. Il GRS persegue l'obiettivo di aumentare la percentuale di materiali riciclati in un prodotto. Include criteri aggiuntivi per i requisiti di trattamento sociale e ambientale e le restrizioni chimiche. Le aziende che lavorano con questo standard devono garantire che almeno il 20% del prodotto sia costituito da materiali riciclati. Il logo GRS, d'altra parte, può essere utilizzato su un prodotto finale solo se il prodotto è composto per almeno il 50% da materiali riciclati.
https://textileexchange.org/standards/recycled-claim-standard-global-recycled-standard/

Il Recycled 100 Claim Standard (RCS) è uno standard internazionale volontario che stabilisce i requisiti per la certificazione di terze parti dell'input riciclato e della catena di custodia. L'obiettivo della norma è aumentare l'uso di materiali riciclati (min. 95% di contenuto di materiale riciclato).
https://textileexchange.org/standards/recycled-claim-standard-global-recycled-standard/

Il Recycled Blended Claim Standard (RCS) è uno standard internazionale volontario che stabilisce i requisiti per la certificazione di terze parti dell'input riciclato e della catena di custodia. L'obiettivo della norma è aumentare l'uso di materiali riciclati (min. 5% di contenuto di materiale riciclato).
https://textileexchange.org/standards/recycled-claim-standard-global-recycled-standard/

Better Cotton è la principale iniziativa mondiale di sostenibilità per il cotone. La nostra missione è aiutare le comunità del cotone a sopravvivere e prosperare, proteggendo e ripristinando l'ambiente.
https://bettercotton.org/

Il Green Button è un'etichetta di certificazione gestita dal governo tedesco per i tessuti sostenibili. Viene assegnato solo se sia il prodotto che l'azienda rispettano un numero totale di 46 standard sociali e ambientali.
https://www.gruener-knopf.de/en

La BUSINESS SOCIAL COMPLIANCE INITIATIVE (BSCI) mira a migliorare continuamente l'impegno sociale dei fornitori, migliorando le condizioni di lavoro negli stabilimenti di tutto il mondo.
https://www.amfori.org/content/amfori-bsci

Il WORLD RESPONSIBLE ACCREDITED PRODUCTION (WRAP) è un'organizzazione indipendente, senza fini di lucro, dedicata alla certificazione di produzione legale, umana ed etica in tutto il mondo.
https://wrapcompliance.org/

REACH è un regolamento dell'Unione Europea, adottato per migliorare la protezione della salute umana e dell'ambiente dai rischi che possono essere posti dalle sostanze chimiche, migliorando nel contempo la competitività dell'industria chimica dell'UE. Promuove inoltre metodi alternativi per la valutazione dei rischi delle sostanze al fine di ridurre il numero di test sugli animali.
https://echa.europa.eu/regulations/reach/understanding-reach

Per le aziende oggi, fare del bene alle persone e al pianeta è importante quanto le entrate. Clienti, stakeholder e ONG chiedono che le aziende operino in modo etico, trasparente e sostenibile.
Offrire servizi commerciali, sociali e ambientali olistici per migliorare la resilienza e la sostenibilità della tua strategia di approvvigionamento globale. Unendo le forze e condividendo le risorse, i nostri membri risparmiano tempo e denaro e hanno un impatto maggiore.
https://www.amfori.org/

FAIR WEAR FOUNDATION (FWF) è un'iniziativa di verifica internazionale dedicata al miglioramento della vita dei lavoratori in tutto il mondo.
https://www.fairwear.org/

Il marchio FAIRTRADE è un'etichetta di certificazione registrata per i prodotti provenienti da produttori nei paesi in via di sviluppo.
https://info.fairtrade.net/what

People for the Ethical Treatment of Animals (PETA) è la più grande organizzazione mondiale per i diritti degli animali. PETA si oppone allo specismo, una visione del mondo suprematista dell'uomo, e concentra la sua attenzione sulle quattro aree in cui il maggior numero di animali soffre più intensamente per periodi di tempo più lunghi: nei laboratori, nell'industria alimentare, nel commercio di abbigliamento e nel mondo dello spettacolo
https://www.peta.org/

SEDEX significa rispetto di principi eticamente responsabili, socialmente equi e sostenibili lungo tutta la catena di approvvigionamento.
https://www.sedex.com/

Lo STANDARD SA8000 è un codice di conformità sociale, basato sui principi dell'Organizzazione Internazionale del lavoro, delle Nazioni Unite e delle leggi nazionali a tutela dei diritti dei lavoratori.
https://sa-intl.org/programs/sa8000/

EN471 e la più recente EN ISO 20471 sono standard europei per indumenti ad alta visibilità. La classe 1 è la visibilità più bassa. La classe 2 è il livello intermedio. La classe 3 è il più alto livello di visibilità.