CERTIFICADOS

(Para visualizar los detalles de los certificados de cada producto visita el apartado MARKETING de nuestra Web)

El OEKO-TEX® STANDARD 100 es un sistema de prueba y certificación globalmente uniforme para materias primas textiles, productos intermedios y finales en todas las etapas de producción.
https://www.oeko-tex.com/en/

La producción textil sostenible (STeP) de OEKO-TEX® es un sistema de certificación independiente que permite el análisis transparente, la evaluación y la documentación del desempeño sostenible en términos de condiciones de trabajo justas y tecnologías de fabricación ecológica.
https://www.oeko-tex.com/en/

La etiqueta MADE IN GREEN by OEKO-TEX® es una etiqueta de consumidor rastreable para textiles sostenibles fabricados con materiales no contaminantes ya testados en empresas concienciadas con el medio ambiente que producen con operaciones seguras y socialmente aceptables.
https://www.oeko-tex.com/en/

El ORGANIC CONTENT STANDARD 100 (OCS 100) verifica la presencia de material orgánico en el producto (min. 95% hasta 100% tejido orgánico) y traza el recorrido de la materia prima desde su origen hasta el producto acabado.
https://textileexchange.org/standards/organic-content-standard/

EL CONTENIDO ORGÁNICO MEZCLADO (OCS mezclado) verifica la presencia y la cantidad de material orgánico en un producto final (mínimo 5% de tejido orgánico) y traza el recorrido de la materia prima desde su origen hasta el producto acabado.
https://textileexchange.org/standards/organic-content-standard/

La Norma Mundial del Reciclado (GRS) es una marca de calidad internacional para los tejidos reciclados. El GRS persigue el objetivo de aumentar la proporción de materiales reciclados
en un producto. Incluye criterios adicionales para el tratamiento social y medioambiental y restricciones químicas. Las empresas que trabajan con esta norma deben garantizar que al menos el 20% del producto esté compuesto por materiales reciclados. El logotipo GRS, por otra parte, sólo puede utilizarse en un producto final si éste está compuesto por al menos un 50 por ciento de materiales reciclados.
https://textileexchange.org/standards/recycled-claim-standard-global-recycled-standard/

La norma Recycled 100 Claim Standard (RCS) es una norma internacional voluntaria que establece los requisitos para la certificación por terceros de los productos reciclados y la cadena de custodia. El objetivo de la norma es aumentar el uso de materiales reciclados (con un contenido mínimo del 95% de material reciclado).
https://textileexchange.org/standards/recycled-claim-standard-global-recycled-standard/

La norma Recycled Blended Claim (RCS) es una norma internacional y voluntaria que establece los requisitos para la certificación por terceros de los materiales reciclados y la cadena de custodia. El objetivo de la norma es aumentar el uso de materiales reciclados (con un contenido mínimo del 5% de material reciclado).
https://textileexchange.org/standards/recycled-claim-standard-global-recycled-standard/

Better Cotton es la iniciativa de sostenibilidad del algodón líder en el mundo. Nuestra misión es ayudar a las comunidades algodoneras a sobrevivir y prosperar, protegiendo y restaurando el medio ambiente.
https://bettercotton.org/

El Botón Verde es una etiqueta de certificación administrada por el gobierno alemán para textiles sostenibles. Solo se otorga si tanto el producto como la empresa cumplen con un total de 46 estándares sociales y ambientales.
https://www.gruener-knopf.de/en

BUSINESS SOCIAL COMPLIANCE INITIATIVE (BSCI) Esta iniciativa tiene como objetivo la continua mejora de la actuación social de los proveedores, y de esta manera mejorar las condiciones de trabajo en las fábricas a nivel mundial.
https://www.amfori.org/content/amfori-bsci

WRAP es una organización independiente sin fines de lucro dedicada a la certificación de fabricación legal, humana y ética en todo el mundo.
https://wrapcompliance.org/

REACH es un reglamento de la Unión Europea adoptado para mejorar la protección de la salud humana y el medio ambiente frente a los riesgos que pueden presentar los productos químicos, al tiempo que mejora la competitividad de la industria química de la UE. También promueve métodos alternativos para la evaluación del peligro de las sustancias con el fin de reducir el número de pruebas en animales.
https://echa.europa.eu/regulations/reach/understanding-reach

Hoy en día las empresas consideran que cuidar a las personas y al planeta es tan importante como sus propios ingresos. El usuario final y las ONG exigen que las empresas operen de una manera ética, transparente y sostenible. Debemos ofrecer servicios integrales de comercio, sociales y medioambientales para mejorar la resiliencia y la sostenibilidad de su estrategia de abastecimiento global. Al unir fuerzas y compartir recursos, nuestros equipos ahorran tiempo y dinero logrando un impacto menor en el medio ambiente.
https://www.amfori.org/

FAIR WEAR FOUNDATION (FWF) es una iniciativa internacional dedicada a mejorar la vida de los trabajadores en todo el mundo.
https://www.fairwear.org/

La marca de Comercio Justo FAIRTRADE es una marca registrada de certificación para los productos provenientes de los países en desarrollo.
https://info.fairtrade.net/what

Personas por el Trato Ético de los Animales (PETA) es la organización de derechos de los animales más grande del mundo. PETA se opone al especismo y centra su atención en las cuatro áreas en las que los animales sufren más y durante períodos de tiempo más prolongados: los laboratorios, la industria alimentaria, el comercio de ropa y el negocio del entretenimiento.
https://www.peta.org/

SEDEX es sinónimo de compromiso ético y responsabilidad social según principios de sostenibilidad.
https://www.sedex.com/

La norma SA8000 certifica el cumplimiento de estándares sociales, basado en los principios de la Organización Internacional del Trabajo, la ONU y las leyes nacionales para proteger los derechos del trabajador.
https://sa-intl.org/programs/sa8000/

La norma europea para la ropa de alta visibilidad. La Clase 1 es la visibilidad mínima. Clase 2 es el nivel intermedio. Clase 3 es el más alto nivel de visibilidad.

01.08.2022