CERTIFIKÁTY

(Podrobnosti o certifikaci jednotlivých produktů naleznete online v marketingovém centru F&R.)

Oeko-Tex® Standard 100 je celosvětově jednotný testovací a certifikační systém pro textilní suroviny, meziprodukty a konečné produkty ve všech fázích výroby.
https://www.oeko-tex.com/en/

Sustainable Textile Production (STeP) značky OEKO-TEX® je nezávislý certifikační systém, který umožňuje transparentní analýzu, hodnocení a dokumentaci udržitelného výkonu z hlediska spravedlivých pracovních podmínek a ekologických výrobních technologií.
https://www.oeko-tex.com/en/

Označení MADE IN GREEN od OEKO-TEX® je sledovatelná značka spotřebitelů pro trvale udržitelné textilie vyrobené z materiálů testovaných znečišťujícími látkami v podnicích šetrných k životnímu prostředí, které se vyrábějí s bezpečnými a společensky přijatelnými činnostmi.
https://www.oeko-tex.com/en/

Obsah organických látek Standard 100 (OCS 100) ověřuje přítomnost a množství organického materiálu v konečném produktu a sleduje pohyb suroviny od zdroje až ke konečnému produktu.
https://textileexchange.org/standards/organic-content-standard/

ORGANIC CONTENT BLENDED (OCS blended) ověřuje přítomnost a množství organického materiálu v konečném produktu (min. 5 % organické tkaniny) a sleduje tok suroviny od jejího zdroje ke konečnému produktu.
https://textileexchange.org/standards/organic-content-standard/

Global Recycled Standard (GRS) je mezinárodní značka kvality pro recyklované tkaniny. GRS sleduje cíl zvýšit podíl recyklovaných materiálů v produktu. Zahrnuje další kritéria pro sociální a environmentální zpracování požadavky a chemická omezení. Společnosti, které s touto normou pracují, musí zajistit, aby alespoň 20 procent produktů tvořily recyklované materiály. Na druhou stranu logo GRS smí být použito na konečném produktu pouze v případě, že produkt obsahuje alespoň 50 procent recyklovaných materiálů.
https://textileexchange.org/standards/recycled-claim-standard-global-recycled-standard/

Recycled 100 Claim Standard (RCS) je mezinárodní, dobrovolný standard, který stanoví požadavky na certifikaci recyklovaného vstupu a spotřebitelského řetězce třetí stranou. Cílem normy je zvýšit používání recyklovaných materiálů (min. 95% podíl recyklovaného materiálu).
https://textileexchange.org/standards/recycled-claim-standard-global-recycled-standard/

Recycled Blended Claim Standard (RCS) je mezinárodní, dobrovolný standard, který stanoví požadavky na certifikaci recyklovaného vstupu a spotřebitelského řetězce třetí stranou. Cílem normy je zvýšit používání recyklovaných materiálů (min. 5% podíl recyklovaného materiálu).
https://textileexchange.org/standards/recycled-claim-standard-global-recycled-standard/

Better Cotton je přední světová iniciativa v oblasti udržitelnosti pro bavlnu. Naším posláním je pomáhat komunitám bavlny přežít a prosperovat a zároveň chránit a obnovovat životní prostředí.
https://bettercotton.org/

Green Button je německá vládní certifikační značka pro trvale udržitelné textilie. Uděluje se pouze tehdy, pokud výrobek i společnost splňují celkem 46 sociálních a environmentálních norem.
https://www.gruener-knopf.de/en

Business Social Compliance Initiative (BSCI) Iniciativa má za cíl zlepšování společenských výkonů dodavatelů, zlepšujících pracovní podmínky v továrnách po celém světě.
https://www.amfori.org/content/amfori-bsci

Worldwide Responsible Accredited Production (WRAP) je nezávislá, nezisková organizace věnující se certifikaci zákonné, humánní a etické výroby po celém světě.
https://wrapcompliance.org/

REACH je nařízení Evropské unie přijaté s cílem zlepšit ochranu lidského zdraví a životního prostředí před riziky, která mohou představovat chemikálie a zároveň zvýšit konkurenceschopnost chemického průmyslu EU. Podporuje také alternativní metody hodnocení nebezpečnosti látek s cílem snížit počet testů na zvířatech.
https://echa.europa.eu/regulations/reach/understanding-reach

Pro dnešní podnikání je stejně důležité dělat dobře pro lidi a planetu jakož i příjmy. Zákazníci, zúčastněné strany a nevládní organizace požadují, aby společnosti fungovaly způsobem, který je etický, transparentní a udržitelný. Nabídněte holistické obchodní, sociální a environmentální služby ke zlepšení odolnosti a udržitelnosti vaší globální strategie získávání zdrojů. Spojením sil a sdílením zdrojů naši členové šetří čas a peníze a mají větší vliv.
https://www.amfori.org/

Fair Wear Foundation (FWF) je mezinárodní ověřovací iniciativa zaměřená na zlepšení života pracovníků po celém světě.
https://www.fairwear.org/

Značka Fairtrade je registrované certifikační označení pro produkty pocházející od výrobců z rozvojových zemí.
https://info.fairtrade.net/what

People for the Ethical Treatment of Animals (PETA) je největší organizací za práva zvířat na světě. PETA se staví proti speciizmu, lidsky nadřazenému světonázoru a svou pozornost soustřeďuje na čtyři oblasti, ve kterých největší množství zvířat trpí nejintenzivněji během nejdelšího období: v laboratořích, v potravinářském průmyslu, v oděvním obchodě a v zábavném byznysu
https://www.peta.org/

SEDEX znamená dodržování etické odpovědnosti, sociální spravedlnosti a dodržování principů v celém dodavatelském řetězci.
https://www.sedex.com/

Standard SA 8000 je sociální soulad, shodný s hodnotami Int. Labour Organisation, UN a národními zákony pro ochranu práv zaměstnanců.
https://sa-intl.org/programs/sa8000/

EN471 a novější EN ISO 20471 jsou Evropské normy pro oblečení s vysokou viditelností. Třída 1 je nejnižší viditelnost. Třída 2 je střední úroveň. Třída 3 je nejvyšší úroveň viditelnosti.

01.08.2022